

# 安庆市消防安全委员会文件

庆消防委〔2022〕7号

## 关于开展2022年全市“119”消防宣传月活动的通知

各县（市、区）人民政府，安庆经开区、高新区管委会，市直各单位：

今年11月9日是第31个全国消防日，活动主题是“抓消防安全，保高质量发展”。为广泛动员社会各界重视、参与消防平安建设，根据有关法律法规要求和上级工作部署，市消防安全委员会决定11月为全市“119”消防宣传月，并开展系列宣传教育培训活动。现就有关事项通知如下：

一、努力营造“全民消防”浓厚宣传氛围。各地、各部门、各单位要认真学习贯彻党的二十大精神，深刻领会习近平总书记

记关于安全生产、防灾减灾救灾等应急管理工作重要论述，学习《中华人民共和国消防法》和《安徽省消防条例》等消防法律法规，结合实际制定消防宣传月实施方案，落实工作举措。要组织新闻媒体集中开展主题采访行动，大力宣传各级党委政府、行业部门、社会单位和干部群众落实消防安全责任、防范化解消防安全风险的工作实践和先进经验，做好第六届全省 119 消防奖获奖集体和个人、市级“热心消防公益事业”等系列先进典型的表彰、宣传工作。各地要通过新闻发布会、电视专题新闻、报纸专版等形式，介绍近年来消防安全工作成效以及国家综合性消防救援队伍在应对处置各类灾害事故、保护人民群众生命财产安全等方面的情况，营造全社会关注消防、支持消防、参与消防的舆论氛围。各地要根据疫情防控实际，在 11 月 10 日前以适当形式举行消防宣传月活动启动仪式。

**二、广泛开展消防宣传教育培训。**各地、各部门、各单位要结合地区和行业系统实际，创新开展群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的消防宣传教育活动。要利用当地新闻媒体常态化播（刊）发消防安全提示、消防宣传标语和消防公益广告；要借势手机媒体传播优势，广泛发送消防安全提示短信、微信资讯；在新媒体平台设置消防宣传热门话题，组织开展消防安全宣传直播活动，持续保持舆论热度。要加强消防科普宣传阵地建设，推动将消防安全、消防元素融入城镇公园、市民

文化广场、新时代文明实践中心、党群服务中心、社区服务中心等场所建设中，面向服务群众开展针对性消防安全宣传。要积极组织基层工作人员、安全监管人员、消防志愿者等力量，广泛开展“敲门入户”“上门入户”消防安全宣传和志愿服务活动，推进消防宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭，提升公众消防安全意识和防灾避险自救自护能力。要充分利用各类媒体平台，面向不同人群有针对性地制作推送消防宣传短视频、影视剧、读物、动漫、游戏等系列宣传教育产品。要认真组织开展全员应急消防疏散演练和知识技能培训，提升员工防灭火自救能力。消防救援机构要发挥牵头抓总作用，做好活动统筹协调、服务指导、工作联动和督导检查等工作。

**三、组织策划系列主题消防宣传活动。**各地、各部门、各单位要因地制宜、勇于创新，以吸引更广泛群众参与消防安全宣传教育为目标，策划组织开展富有特色的主题活动。要开展“消防公益说”活动，邀请各行各业的典型代表宣讲消防安全，利用媒体和城市大屏、楼宇电视等媒介广泛传播，用身边的案例警示提示群众自觉防范消防安全风险。要开展“全民学消防”活动，发动机关、团体、企事业单位员工和学生注册、使用“全民消防学习平台”，全面学习消防安全常识。要开展“消防志愿行”活动，广泛招募消防志愿者，组织消防志愿者走进社会单位和社区家庭宣讲消防知识，帮助查改火灾隐患。要开展“消

防大体验”活动，各地消防科普教育馆、消防主题公园、具备消防科普功能的其他场馆和对外开放的消防救援站要结合疫情防控实际，有序安排社会单位、人民群众参观体验，传授消防知识技能，提升公众消防安全素质。

特此通知。

安庆市消防安全委员会  
2022年10月16日

